

Velkommen i LIC

Nyt samarbejde med Danske Advokater

Meld dig ind i LIC og opnå unikke fordele og priser

Som medlem af Danske Advokater kan du nu blive medlem af LIC.

Med LIC MasterCard og +Fordele får du adgang til rabataftaler med mere end 3.200 butikker i Danmark og Sverige. Alt fra nye dæk til bilen til årskort til Tivoli er at finde i det store udbud.

Du sparer op til 40% med LIC +Fordele og besparelserne stopper ikke der. Med Mobilic – dit eget telefonselskab og LIC energi er der taget hånd dine månedlige udgifter.



LIC varehuse og Webshop

LIC varehusene ved Aarhus og Herlev byder på de helt store oplevelser i madverdenen.

Vores leverandører er nøje udvalgte specialister indenfor deres områder, der gør en ekstra indsats for at forfine deres unikke råvarer. Derfor giver deres produkter dig masser af velsmag og Gourmetoplevelser ud over det sædvanlige.

På lic.dk finder du et stort udvalg af mærkevarer til hjemmet eller kontoret. Smukke spisestel fra Royal Copenhagen, belysning fra Louis Poulsen eller Lego til børnene er blot et lille udsnit af det store udvalg. Du finder også vin og konfektur i luksusklassen på LIC Webshop.

I samarbejde med Danske Advokater kan du tilmelde dig online på

danskeadvokater.dk

**DANSKE
ADVOKATER**

Eller du kan kontakte  på tlf.
44 85 46 00

- for at give alle dine medarbejdere de mange fordele ved et medlemskab

- booke et besøg af LIC vedrørende salg og design af mærkevarer til din virksomhed

HER ER DINE CSR VÆRKTØJER



I Danske Advokater mener vi, at rådgivning om CSR (Corporate Social Responsibility) er en helt naturlig tillægsydelse for advokater. Når en advokat alligevel rådgiver om f.eks. en samarbejdskontrakt, om salg af en virksomhed eller om en ansættelsesretlig problemstilling, så er det oplagt at tale om mulighederne og risiciene inden for samfundsansvar.

Arbejdet med CSR bygger i realiteten på internationale og nationale principper, regler og standarder, og det handler om at gøre kunden opmærksom på dette. Og det er slet ikke uoverskueligt eller uoverkommeligt. Når kunden opdager, at advokaten sidder inde med relevant og kompetent viden, vil advokatens rolle som CSR-rådgiver blive tydelig.

CSR kan blive en god forretning, både for dig, som advokat, men også for de virksomheder, du rådgiver. Mange virksomheder har brug for hjælp til både at komme i gang og ikke mindst til at drive deres CSR. Det drejer sig derfor om at bringe sig selv i spil, og det er der flere oplagte og gode muligheder for – afhængig af virksomhedens udfordringer, muligheder og målsætninger.

Danske Advokater hjælper dig i gang

For at hjælpe vores medlemmer har Danske Advokater i samarbejde med advokat Pia Justesen, Just Advice og Henning von Hauen, CSR Nordic udviklet en række værktøjer, der skulle gøre det overkommeligt at påbegynde rådgivningen. I værktøjerne er der dels en række generelle værktøjer f.eks. "Sådan kommer du i gang med rådgivning om CSR", "Rådgivning om FN's Global Compact", og "Rådgivning om ansvarlig leverandør- og værdikædehåndtering". Når du har fået lidt

mere blod på tanden, ligger der også en række mere specialiserede værktøjer, f.eks. inden for arbejdet med anti-korruption, udarbejdelse af en mangfoldigheds- og sygefraværspolitik eller rådgivning om certificering i samfundsansvar. Der ligger således i alt 17 værktøjer på hjemmesiden til fri afbenyttelse for alle medlemmer af Danske Advokater.

Hvad er CSR?

Corporate Social Responsibility (CSR) er betegnelsen for virksomheders samfundsansvar og står for virksomheders arbejde med at integrere sociale, miljømæssige og økonomiske hensyn i deres forretningsaktiviteter.

CSR er kendetegnet ved at omfatte:

- Ansvar og aktiviteter, som en virksomhed er direkte pålagt ved lov (compliance)
- Aktiviteter, som en virksomhed frivilligt iværksætter for at arbejde proaktivt med samfundsansvar (skabe værdi).

CSR-aktiviteter kan f.eks. indebære:

- At arbejde systematisk med miljø- og klimaledelse
- At arbejde for at forbedre medarbejderforhold og arbejdsmiljø internt i virksomheden
- At udvikle nye produkter eller ydelser, der indeholder en social eller miljømæssig dimension
- At stille krav til og samarbejde med leverandører om at overholde menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder

Hvem vil have CSR rådgivning?

CSR vedrører i stadig højere grad både store og små virksomheders hverdag. Det hænger sammen med, at virksomheder verden over arbejder mere og tættere sammen på tværs af landegrænser, og der ikke altid er den samme opfattelse af, hvad der er rimelige arbejdsvilkår og miljøpåvirkninger. Krav til virksomheder om at tage et samfundsansvar er således blevet mere almindelige i takt med globalisering af markeder. F.eks. har årsregnskabslovens rapporteringskrav medført en bevågenhed om CSR, hvilket betyder, at langt flere store danske virksomheder har fået CSR på dagsordenen - og dette fokus smitter af på de mindre virksomheder.

Samfundsansvar kan være med til at styrke en virksomheds konkurrenceevne og indtjening. Der er størst værdi at hente for en virksomhed, hvis indsatsen er forretningsdrevet og supplerer virksomhedens kerneforretning. Med forretningsdrevet



Pia Justesen

samfundsansvar forstås derfor, at en virksomhed fokuserer sin indsats, så den passer ind i virksomhedens strategier, udfordringer og marksedsrelationer.

Både pisk og gulerod

Der er flere gode grunde til, at en virksomhed beskæftiger sig med CSR, herunder:

- Øget pres fra kunder, interessenter og myndigheder
- Lovgivning og forventninger til virksomheden i internationale principper
- Styrkelse af omdømmet og dermed rekrutteringsgrundlaget
- Direkte besparelser (energi-/vandforbrug, miljøledelse)
- Innovation og nye produkter der adresserer nye behov

Som så meget andet er motivation en blanding af pisk og gulerod. Guleroden repræsenterer her tanken om, at en strategisk tilgang til CSR, hvor virksomheden agerer samfundsansvarligt på alle niveauer, giver forretningsmæssige fordele og en forbedret bundlinje - ikke kun rent finansielt, men også for mennesker og miljø.

Pisken repræsenterer kravet fra interessenterne om, at virksomheden skal agere samfundsansvarligt. Det kan eksempelvis være kunder eller investorer, som stiller krav om, at visse retningslinjer er overholdt, eller at virksomheden selv tilslutter sig FN's Global Compact.

Se alle værktøjerne på Danske Advokaters hjemmeside.

I arbejdet med udvikling af CSR værktøjerne er vi blevet hjulpet af en lang række medlemmer og vores fagudvalg for ansættelsesret. Vi vil gerne sige en særlig stor tak til:

- Nina Wedsted, Labora Legal
- Christian Clasen og Jens Harkov Hansen, Norrbom Vinding
- Karin Høier, Advodan Lyngby
- Morten Mark Østergaard, Forum Advokater
- Jesper Laage Kjeldsen, Borch Advokater
- Karsten Cronwald, Advokatfirmaet Cronwald
- Morten Schwartz Nielsen, Lund Elmer Sandager
- Finn Bødstrup, Advokatfirmaet Henrik Christensen & Partnere
- Dreyers Fond for økonomisk støtte til projektet

