



# Vision 2020

DANSKE  
**ADVOKATER**

- fordi viden forpligter

## Mission

Danske Advokater er den forening, hvor danske advokatvirksomheder i fællesskab arbejder for at udvikle og styrke advokatbranchen og den enkelte virksomhed til gavn for såvel branchen som for samfundet.

## Formål

Danske Advokaters formål er at varetage advokatbranchens interesser bedst muligt blandt andet ved at:

- Skabe bedre vilkår for at drive fagligt kvalificerede og attraktive, lønsomme advokatvirksomheder
- Varetage medlemsvirksomhedernes erhvervspolitiske og kommercielle interesser og være en markant stemme i samfundsdebatten nationalt og internationalt
- Skabe rammerne for, at medlemsvirksomhederne kan yde den bedst mulige uafhængige rådgivning og interessevaretagelse
- Værne om retssikkerheden og stille advokaternes faglige kompetencer til rådighed i lovgivningsprocessen og den retspolitiske debat
- Tilvejebringe og formidle brancheinformation til medlemmer og klienter
- Understøtte udvikling af branchen og af medlemsvirksomhederne for at bevare klienternes tillid og styrke medlemsvirksomhedernes position i markedet
- Styrke medlemsvirksomhederne i at rekruttere, uddanne og fastholde de bedste kompetencer
- Synliggøre og kvalitetssikre advokatydelsen.

## Værdier

Foreningens værdier:

- Uafhængig
- Demokratisk og gennemsigtig
- Tilgængelig og serviceorienteret
- Troværdig
- Værdiskabende for medlemmerne

# 1

## En verden i forandring

Advokatbranchen udvikler sig, trods fordomme om det modsatte, ligesom det omkringliggende samfund. Samtidig er vi en branche, der har en meget stor del af sin forretning på hjemmemarkedet, og markedet har – i kraft af dets begrænsede størrelse, national lovgivning og karakteren af personlig rådgivning – i vidt omfang været skærmet af i forhold til den internationale konkurrence. Kravene til at være forandringsparat har derfor været begrænset i visse dele af branchen. Men udviklingen tegner til, at afskærmningen er ved at smuldre og at de ydre vilkår får øget betydning for branchens hverdag.

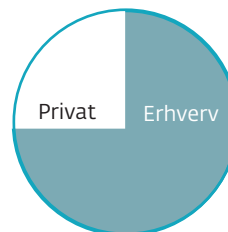
### Den danske advokatbranche

Advokatbranchen i Danmark består af ca. 1.600 virksomheder, der spænder fra enkeltmandsvirksomheder til de helt store virksomheder med mere end 500 ansatte. Antallet af advokatvirksomheder har været forholdsvis stabilt de seneste 10 år, men der har været tale om en vis konsolidering gennem årene. Således bidrog de 10 største virksomheder i 2009 med ca. en fjerdedel af den samlede beskæftigelse i branchen, og geografisk tegner København og Hovedstadsregionen sig for ca. halvdelen af den samlede beskæftigelse.

Advokatbranchen havde i 2011 en omsætning på ca. 12 mia. kr. Selvom tendensen er, at omsætningen koncentrerer sig på færre virksomheder, og de ti største virksomheder i 2009 stod for ca. en tredjedel af den samlede omsætning, skabes over halvdelen af branchens omsætning blandt virksomheder med mindre end 50 mio. kr. i årlig omsætning.

Markedet for advokatydelser i Danmark opdeles traditionelt efter hvem, der køber ydelserne. Groft sagt er en fjerdedel af omsætningen baseret på privates køb af advokatydelser, mens tre fjerdele af ydelserne købes af virksomheder, organisationer og det offentlige.

### Branchens omsætningsfordeling blandt erhvervs- og privatkunder



## 2

### Et kig i krystalkuglen

På den politiske arena er en hovedstrømning forventningen om, at øget vækst og velstand i fremtiden skal realiseres via liberalisering, deregulering og bedre konkurrence. Advokatbranchen vil – som en reguleret branche – til stadighed være mål for initiativer om at "lukke branchen op" og skærpe konkurrencen.

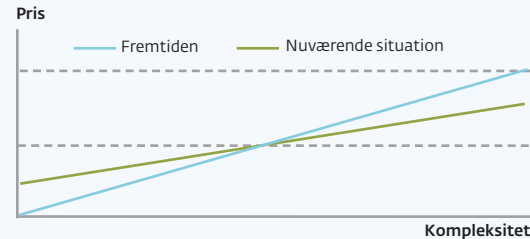
#### Tendens 1:

##### *Ændrede konkurrence- og markedsvilkår*

Andre rådgiverbrancher har fået øjnene op for advokatbranchens ydelser, og mange ville gerne have del i, hvad der anses for et meget lukrativt forretningsområde.

Vi må forvente en udvikling i retning af, at både virksomheder og enkeltpersoner i højere grad ønsker at løse advokatopgaverne selv eller få dem løst på en anderledes måde. Dette vil medføre en højere fokusering på ydelsens værdi for kunden og ikke kun på om opgaven er løst korrekt. Det vil også stille øgede krav til advokatvirksomhedernes indsigt i kundens forretning og branche, og prisen på advokatydelser vil komme under pres. Presset kommer på grund af konkurrencen fra andre rådgivere, den øgede brug af advokatudbud, i såvel privat som offentligt regi, samt kundernes forventninger til flere forskellige honoreringsformer og forretningsmæssige, hele løsninger.

Den internationale konkurrence forventes også at blive stadig mere intens – i første omgang på erhvervsmarkedet. Teknologisk kan flere opgaver løses uafhængigt af tid og sted – og på globalt plan er brugen af outsourcing inden for advokaterhvervet i vækst. Det danske marked anses måske som for lille til at etablere sig på, men ikke for lille til at gøre forretning i, når enkeltopgaverne er attraktive nok.



### Tendens 2:

#### *Gennemsigtighed*

Borgere, politikere og virksomheder stiller stadig større krav til alle typer virksomheder om at fortælle åbent om deres virksomhed, produkter og ydelser. Samtidig har samfundet en øget forventning om større gennemsigtighed, om at advokaten er mere opsøgende i sit virke og et ønske om at bedre kunne identificere sig med virksomhedens værdier.

### Tendens 3:

#### *Digitalisering*

Digitaliseringen påvirker i stigende grad advokatvirksomhederne. Dette gælder både når viden skal indhentes, i kommunikationen med det offentlige samt i kravene til online registreringer og indberetninger. Men det gælder i lige så høj grad i kommunikationen med kunderne og samfundet.

Både privat- og erhvervskunder efterspørger i stigende grad muligheden for at kunne få de mere standardiserede ydelser i en billig – eller gratis – og lettilgængelig form og helst via en simpel søgning på internettet. En konsekvens kan meget vel blive, at de mere standardprægede ydelser stilles billigere til rådighed, mens de mere specialiserede ydelser, der kræver en større grad af individuel rådgivning, kan prissættes højere, fordi de skaber en stor værdi for kunderne, som de er villige til at betale for.

# 3

## Visionerne for 2020

Danske Advokater skal være ambitiøse på foreningens og medlemmernes vegne. Men samtidig er det vigtigt, at medlemmerne er enige i og bakker op om retningen. Derfor skal der ikke være tvivl om, hvad Danske Advokater vil.

Frem til 2020 har foreningen følgende tre overordnede visioner for udviklingen af branchen:

### Vision 1:

#### *Advokaten er den betroede rådgiver*

Advokatvirksomheden står i både erhvervslivets og forbrugernes øjne som den førende vidensrådgiver, der bringes først i spil, når komplekse forretningsstrategiske eller privatretlige opgaver skal løses.

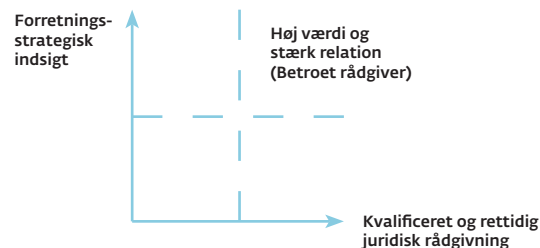
Advokattitlen er et kvalitetsstempel, og kunderne er aldrig i tvivl om, at advokatydelsen er ensbetydende med rådgivning på højt fagligt niveau. Advokatvirksomhedens rådgivning er tillige kundens garanti for at få en uafhængig og fortrolig rådgivning.

Advokaten lytter til kunden, og der er sammenhæng mellem den værdi, advokatvirksomhedens samlede rådgivning tilfører kunden, og kundens betaling. Som betroet rådgiver har advokat og kunde en åben dialog, der skaber grobund for innovative løsninger og partnerskaber.

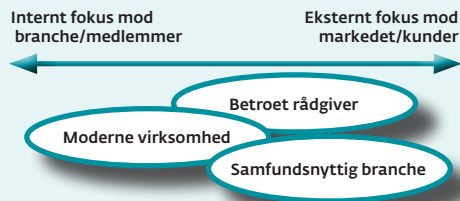
Advokatvirksomhederne prioriterer investering i viden, it og uddannelse for at kunne levere løsninger af høj kvalitet til kunderne.

#### MÅLES VED:

- 70 % af virksomhederne anser advokaten som den primære betroede rådgiver
- 25 % af privatpersonerne anser advokaten som den primære betroede rådgiver



Stor forretningsstrategisk indsigt, samt kvalificeret og rettidig juridisk rådgivning, giver advokaten en stærk relation til kunden og skaber høj værdi.



### **Visionernes fokus ift. markedet og medlemmerne**

Vision 2020 udtrykker Danske Advokaters ambitioner på branchens vegne over de kommende 5-10 år. De opstillede mål skal realiseres via strategiplaner med et 2-3- årigt sigte og implementeres i praksis via Danske Advokaters årlige handlingsplaner.

### **Vision 2:**

#### ***Medlemsvirksomhederne drives som moderne erhvervsvirksomheder***

Advokatvirksomhederne drives med et ledelsesfokus på kunderne og medarbejderne og en klar strategi for, hvor den enkelte virksomhed vil hen.

Advokatvirksomhederne har en moderne tilgang til kompetencer og karrierer. De er i stand til at tiltrække – og fastholde – de bedste talenter til alle jobfunktioner, fordi de tilbyder udvikling og adgang til karriereveje, som er tilpassede den enkeltes situation og behov.

#### **MÅLES VED:**

- 85 % af medarbejderne anser advokatbranchen som en attraktiv eller meget attraktiv branche at arbejde i
- Ledelseskvaliteten i advokatbranchen er højere end i lignende brancher

### **Vision 3:**

#### ***En samfundsansvarlig og -nyttig branche***

Alle samfundsaktører sikres bedre indsigt i advokatbranchens forhold – også i de forhold, som gør vores branche til noget særligt. Via en målrettet formidlingsindsats og øget åbenhed om branchens forhold skal branchen og virksomhederne blive bedre til at fortælle om advokaters betydning for samfundet.

Advokatbranchen udfører meget værdifuldt og samfundsnyttigt arbejde, som vi skal fortælle omverdenen om. Vi har meget at være stolte over, og den indsigt bør ikke være forbeholdt branchen selv.

#### **MÅLES VED:**

- 80 % af virksomhederne anser advokatbranchen som en samfundsansvarlig og -nyttig branche.
- 70% af privatpersonerne anser advokatbranchen som en samfundsansvarlig og -nyttig branche.
- 50 % af branchen har tiltrådt "Branchens Samfundsansvarlige Kodeks", som skal udarbejdes i samarbejde med medlemsvirksomhederne.





### Værdier

- Uafhængig
- Demokratisk og gennemsigtig
- Tilgængelig og servicerende
- Troværdig
- Værdiskabende for medlemmerne

### Vision 2020

- ✧ *Betroet rådgiver*
- ✧ *Moderne virksomhed*
- ✧ *Samfundsnyttig branche*

### Strategier 13-20

### Mission

Danske Advokater er den forening, hvor danske advokatvirksomheder i fællesskab arbejder for at udvikle og styrke advokatbranchen og den enkelte virksomhed til gavn for såvel branchen som samfundet.