

Forbrugerombudsmanden
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Sendt til: mie@forbrugerombudsmanden.dk og aol@forbrugerombudsmanden.dk

Vesterbrogade 32
1620 København V

Telefon 33 43 70 00
mail@danskeadvokater.dk
www.danskeadvokater.dk

5. februar 2024

Dok.nr. D-2024-005038

Høringssvar til høring over Forbrugerombudsmandens reviderede udgave af Forbrugerombudsmandens kvikguide

Forbrugerombudsmanden har den 20. december 2023 sendt udkast til en revideret udgave af Forbrugerombudsmandens kvikguide ("kvikguiden") i høring. Danske Advokater takker for muligheden for at afgive høringssvar. Det er udarbejdet i samarbejde med Danske Advokaters fagudvalg for IP, forbruger- og markedsføringsret.

Overordnede bemærkninger

Danske Advokater støtter initiativet om løbende opdatering af kvikguiden, således at den afspejler markedstendenserne, navnlig i relation til den grønne omstilling. Danske Advokater støtter generelt facilitering af eksempler på lovlig markedsføring, som virksomhederne kan indrette sig efter i forbindelse med deres kommunikation til forbrugerne.

Bemærkninger til den reviderede del af kvikguiden

Den reviderede kvikguide indeholder konkrete eksempler (med sammenlignede reklamebilleder) på markedsføring, som efter Forbrugerombudsmandens opfattelse vil være henholdsvis ulovlig og lovlig.

Indledningsvist understreger Forbrugerombudsmanden, at eksemplerne kan anvendes på andre måder og i andre sammenhænge for at være henholdsvis ulovlig og lovlig efter markedsføringsloven.

Det er imidlertid Danske Advokaters opfattelse, at eksemplerne synes at være lidt for unuancerede - og måske savner hjemmel. Lovligheden af et udsagn skal som bekendt vurderes konkret fra sag til sag efter markedsføringsloven, som fortolket i overensstemmelse med EU-retten, herunder navnlig artikel 5 og 6 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked (direktivet om urimelig handelspraksis) (EUT L 149 af 11.6.2005, s. 22), som ændret, og artikel 11 i EU's Charter om Grundlæggende Rettigheder.

I medfør af Chartrets artikel 52 kan der alene gøres indskrænkninger i ytringsfriheden, hvis det er (klart) fastlagt i lovgivningen.

Kvikguiden kan anvendes som en vigtig hjælp for virksomhederne, således at virksomhederne, hvis kvikguiden overholdes, af retssikkerhedsmæssige grunde ikke kan retsforfølges af Forbrugerombudsmanden. En manglende overholdelse af kvikguiden er omvendt ikke nødvendigvis udtryk for en ulovlig markedsføring. Udkastet til ændringer synes ikke i tilstrækkelig grad at tage højde herfor.

I den reviderede kvikguide er der bl.a. eksempler på brugen af udsagnene "klimavenlig", "bæredygtig", "miljøvenlig" mv. baseret på et meget kort faktum.

Danske Advokater mener, at opstillingen af "lovlige og ulovlige" eksempler over for hinanden er for ultimativ, og at kvikguiden på visse punkter anlægger en for streng fortolkning. Der er efter Danske Advokaters opfattelse ikke hjemmel efter markedsføringsloven til at forbyde udsagn, som *ikke* indeholder urigtige oplysninger og som *ikke* præsenteres på en måde, der vildleder eller kan forventes at vildlede gennemsnitsforbrugeren.

Af hensyn til Chartrets krav til lovhjemmel, *foreslår* Danske Advokater, at man i stedet for at angive, at de konkrete eksempler er "ulovlige", skriver mere blødt, at "*det anbefales*", og at det er "*mindre risikofyldt*" at anvende de af Forbrugerombudsmanden anbefalede udsagn.

Det *anbefales*, at der angives vejledende eksempler, der i højere grad kan belyse reelle tvivlssituationer. Forbrugerombudsmanden opfordres desuden til at genoverveje, om eksemplet med toiletpapir og Svanemærket er helt retvisende.

Endelig *foreslår* Danske Advokater at afvente Vestre Landsrets dom i Danish Crown-sagen, hvor Danish Crown blev anklaget for vildledende markedsføring i forbindelse med kampagnen "Klimakontrolleret gris", inden arbejdet med kvikguiden færdiggøres. Der afsiges dom den 1. marts 2024.

Afsluttende bemærkninger

Danske Advokater står gerne til rådighed for uddybende spørgsmål eller dialog.

Med venlig hilsen

Susanne Bager
Juridisk konsulent
Danske Advokater
sub@danskeadvokater.dk

Henrik Saugmandsgaard Øe
Advokat
Medlem af fagudvalg for IP,
forbruger- og markedsføringsret

Claus Barrett Christiansen
Advokat
Formand for fagudvalg for IP,
forbruger- og markedsføringsret