

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN 2010-2012

FOR

DANSKE ADVOKATER

1. Idégrundlag

1.1 Missionen

Danske Advokater er den forening, hvor danske advokatvirksomheder i fællesskab arbejder for at udvikle og styrke advokatbranchen og den enkelte virksomhed til gavn såvel for branchen som for samfundet.

1.2 Visionen

Danske Advokater samler de advokatvirksomheder, der vil bidrage til branchens og deres egen udvikling.

Danske Advokater varetager advokatvirksomhedernes erhvervspolitiske og kommercielle interesser i forhold til omverdenen og i den sammenhæng er en markant stemme i samfundsdebatten nationalt og internationalt.

Danske Advokater værner om retssikkerheden og stiller advokaternes faglige kompetencer til rådighed i lovgivningsprocessen og den retspolitiske debat.

Danske Advokater bidrager til at sikre en professionel, løbende udvikling af branchen, som gør medlemmerne af Danske Advokater til det sikre valg.

1.3 Værdierne

Danske Advokater arbejder til stadighed for, at foreningen skal være:

Uafhængig
Demokratisk og gennemsigtig
Tilgængelig og
Troværdig

2. Overordnede mål

2.1 Som brancheforening skal Danske Advokater styrke den enkelte medlemsvirksomhed ved at være advokatbranchens stærke talerør, herunder

- være den markante politiske aktør og interessevaretager, som altid søger at opnå bedst mulige vilkår for den selvstændige, uafhængige advokat,

- være den forhandlingsberettigede organisation i erhvervs- og branchepolitiske forhold (excl. løn- og ansættelsesvilkår) over for ministerier, domstole m.m.,
- være meningsdannende inden for advokatbranchen og
- være den naturlige samarbejdspartner/modspiller for markedets øvrige aktører og foreninger, ministerier, FSR, DE osv.

2.2 Som brancheforening skal Danske Advokater skabe optimale rammer for, at advokatvirksomhederne kan yde kunderne bedst mulig interessevaretagelse og dermed udbygge branchens placering i markedet, herunder

- sikre en høj etik og troværdighed
- sikre tillid og tryghed omkring rådgivningen og opgavevaretagelsen
- medvirke til at synliggøre og kvalitetssikre advokatydelser
- styrke den enkelte advokatvirksomhed ved rekruttering, uddannelse og fastholdelse af de bedste kompetencer,
- understøtte udviklingen af nye kundeprodukter og nytænkning, samt
- producere og formidle brancheinformation til både medlemmer og kunder

2.3 Danske Advokater skal i sit virke være handlekraftig, kompetent og efterleve foreningens værdier.

Med henblik på at opfylde de opstillede mål har Danske Advokater udarbejdet følgende oplæg til:

Strategi- og handlingsplan perioden 2010–2012

1. Indledning

Gennemførelsen af en ambitiøs plan for udviklingen af Danske Advokater forudsætter, at en række grundlæggende forhold er på plads. Danske Advokater skal derfor bruge de næste 3 år på at videreudvikle den platform, der kan placere den danske advokatbranche som en stærk aktør i samfundet, styrke branchens image og indflydelse, professionalisere branchen og forbedre vilkår og indtjening for ejere og medarbejdere.

Det er Danske Advokaters vision, at det skal være et kvalitetsstempel at kunne reklamere med medlemskab af Danske Advokater.

2. Fagligheden I centrum – bilag 5

Det er væsentligt, at der i Danske Advokaters regi oparbejdes en omfattende faglig og politisk specialisering, og det er derfor en målsætning at knytte alle specialforeninger til Danske Advokater. Specialiseringen er under stadig udbygning, og det er ønsket, at udbygningen af samarbejdet med specialforeningerne kan ske som et naturligt led i opbygningen og udviklingen af Danske Advokater.

Fagudvalgene er en vigtig del af brancheforeningen. Fagudvalgene skal være Danske Advokaters faglige spydspids inden for det pågældende fagområde og skal repræsentere branchen over for beslutningstagere, offentlighed og kollegaer i faglige spørgsmål.

Det er afgørende for Danske Advokaters succes, at fagudvalgene aktivt arbejder med at identificere problemstillinger, som branchen skal forholde sig til, kommenterer på forhold, der har betydning for branchen og/eller samfundet, og overvejer nye forretningsmuligheder, hvor disse opstår som følge af ny lovgivning eller ændrede forhold.

KONKRET:

- Senest primo 2010 er der etableret fagudvalg inden for alle væsentlige fagområder.
- Faggrupperne skal understøttes i at arbejde branchepolitisk med opgaver som nye forretningsområder/muligheder, brancheglidning, markedsføring af branchen, erhvervspolitisk arbejde via konkrete

projekter, via udvalg og nævn, via svar på høringer og repræsentation af branchen i forhandlinger med offentlige myndigheder og drøftelser med samarbejdspartnere.

- Faggrupperne skal være branchens talerør i retssikkerhedsmæssige spørgsmål.
- Det skal i samarbejde med fagudvalgene besluttes, om og i så fald hvorledes vidensdeling kan etableres. Det skal herunder overvejes at genoplive Fagligt Nyt i en eller anden form.
- Der skal skabes tætte relationer såvel til sekretariatet som til bestyrelse og repræsentantskab, og der skal afholdes fællesmøder årligt med fagudvalgenes formænd om fælles emner.

3. Synlighed og kommunikation – bilag 9

Kommunikation skal prioriteres meget højt, både for at sikre omverdenens kendskab til advokatbranchens holdninger og for at sikre et højt informationsniveau hos medlemsvirksomhederne. Danske Advokaters hjemmeside skal være det naturlige samlingssted for information til branchen og om branchen og dens forhold.

Kommunikationsstrategien skal overordnet sikre, at medlemmerne, kunderne, offentligheden og beslutningstagere lærer Danske Advokater, dens medlemmer og dens holdninger at kende.

Danske advokaters kommunikationsstrategi skal bl.a. indeholde følgende elementer:

3.1 Hjemmeside

Hjemmesiden skal gradvist udvikle sig til at blive en portal for advokatbranchen. Det skal være stedet, hvor man henter nyheder af relevans for branchen, og om hvad der rører sig i branchen, hvor man får inspiration til at gøre tingene på en ny måde, henter tilbud om uddannelse og jobs, læser portrætter af markante kolleger, og i øvrigt følger med i advokatvirksomhedernes og branchens forhold.

Der etableres et permanent Web-udvalg, der skal medvirke til løbende at sikre dynamik og forandringer på hjemmesiden.

3.2. Kommunikation til medlemsvirksomhederne og deres medarbejdere

Information og dialog gennemføres via hjemmesiden, via virksomhedens ledelse, ved

direkte nyhedsmails til den enkelte jurist, via inddragelse af medlemmerne i medlemsundersøgelser og via et udbygget samarbejde med virksomhedens kommunikationsansvarlige.

3.3 Øget samarbejde med specialforeninger og faggrupper

Formålet er at øge virksomhedernes og omverdenens viden om faggruppernes arbejde, hjælpe med formidling af information til pressen, og rådgive om kommunikation.

3.4 Samarbejde med advokatforeningerne

Samarbejdet skal understøtte, at foreningerne får hjælp til at udforme initiativer over for lokale medier

3.5 Kommunikation til samarbejdspartnere og offentlighed

Formidlingen af Danske Advokaters holdninger til samarbejdspartnere er en vigtig opgave. Den kan løftes via direkte henvendelse til disse, via indlæg i pressen, via undersøttelse af de officielle henvendelser, svar på høringer o.lign.,

Ligeledes skal der sikres en god kontakt til offentligheden via en tæt dialog med pressen og dennes repræsentanter, via tilgængelighed og åbenhed.

Konkret etablerer kommunikationschefen kontakt med journalister, der bekæftiger sig med branchens forhold og introducerer disse til direktør, formand, faggruppeformænd og andre relevante kontaktpersoner.

3.6 Kampagner

Der gennemføres i efteråret 2009 en kampagne om digital tinglysning, og den følges op med en kampagne om "find din advokat".

Der overvejes til stadighed etablering af kampagner, men den løbende information prioriteres frem for kampagner, der reserveres til store generelle emner, som dækker hovedparten af advokatvirksomhederne.

4. Forretningsudvikling - bilag 11

Der har gennem de seneste 10 år været en stor brancheglidning, hvor advokaterne ikke har været dygtige nok til at udnytte de naturlige områder for vækst, som advokaternes kernekompetencer giver mulighed for.

Det skal Danske Advokater som brancheorganisation medvirke til at ændre på.

Det er visionen, at den danske advokatbranche systematisk arbejder med innovation, og at dette integreres med et strategisk fokus, således at innovationsledelse aktivt bidrager til fornyelse af branchen og skaber attraktive og konkurrencedygtige arbejdspladser.

En forudsætning for succes er at stimulere en kultur, hvor initiativer belønnes, herunder best practices, videndeling, analyser og ikke mindst, hvor det er tilladt at lave fejl. Sidstnævnte er nærmest naturstridigt, men det skal accepteres.

KONKRET

- Der nedsættes et udvalg, der skal fokusere på hvordan branchen kan understøtte den enkelte virksomheds forretningsudvikling.
- Innovationsprisen uddeles fortsat og ideerne fra kollegaerne videreformidles til virksomhederne.
- Via strategiske alliancer med relevante konsulentvirksomheder skal Danske Advokater tilbyde den enkelte virksomhed hjælp til forretningsudvikling.
- Arbejdet understøttes via en række analyser af branchen og dennes virksomheder med henblik på at skabe "best practise" og effektivisere virksomhederne.

4.1 Rekruttering og fastholdelse – bilag 14

Et meget stort antal advokater forlader branchen. Det koster advokatbranchen store summer og tab af vigtig viden, og det er derfor en væsentlig opgave at minimere afgang fra branchen. Henset til, at et meget stort antal advokater forlader branchen de kommende år på grund af alder har denne problemstilling høj prioritet.

Vi ved, at mange medarbejdere har angivet arbejdstider og -pres som en væsentlig årsag. Der er imidlertid ingen samlet og mere præcis viden om årsagerne, og dermed heller ikke klare anbefalinger af, hvorledes virksomhederne løser problemet. Ligeledes er der ikke analyser af, hvilke typer af medarbejdere branchen og dens enkelte virksomheder har behov for.

Danske Advokater vil derfor iværksætte en undersøgelse af disse forhold, med henblik

på fremadrettet at minimere afgangen af advokater og forbedre rekrutteringen.

Dette forudsætter, at Danske Advokater tilvejebringer relevant datamateriale og foretager, eller lade foretage, analyser og undersøgelser, der kan give medlemsvirksomhederne en aktuell, opdateret og bedre forståelse for samt indsigt i, hvad der har betydning for rekruttering og fastholdelse i advokatbranchen.

Omdømmeanalysen bliver omdrejningspunktet for Danske Advokaters indsats vedr. rekruttering og fastholdelse. Der skal foretages en række forbedringer af denne, men navnlig den generelle del kan bidrage med viden til advokatvirksomhederne.

På baggrund af omdømmeanalysen samt data fra seneste medlemsundersøgelse udarbejdes en form for "guide" til medlemsvirksomhederne, der opstiller konklusioner og anbefalinger fra omdømmeanalysen på en måde, der er praktisk anvendelig.

4.2 Generationsskifter – bilag 18

De kommende år vil et stort antal advokatkontorer skulle generationsskiftes. Det sker samtidig med, at retskredsreformen vanskeliggør fortsat drift af advokatvirksomhed i de byer, hvor der ikke længere er byretter.

Der er derfor behov for, at der af samfundet og af branchen udfoldes bestræbelser for at sikre, at der fortsat er grundlag for at drive advokatvirksomhed i disse områder.

Danske Advokater vil arbejde for, at grundlaget for advokathjælp i disse områder fastholdes bl.a. via

- Notarordning
- Advokathuse med retshjælp (i dag leveres gratis retshjælp af de lokale advokater på skift ca. 1-2 timer ugentligt)
- Ændrede regler for beskikkelse af bobestyrere og beneficerede i områderne.

En række enkeltmandsvirksomheder skal ligeledes generationsskiftes inden for de kommende år. Danske Advokater vil bidrage med støtte til, at kollegaer kan sælge eller overdrage deres forretning på en hensigtsmæssig måde inden pensionering. Det kan bl.a. ske via:

- Etablering af et fagligt Ejerskiftenetværk
 - o udviklingen af en fælles platform, som kan give overblik og fælles forståelse af, hvad ejerskifteplanlægningen indeholder.
- Gennemførelse af en behovsanalyse blandt de potentielle sælgere for at opnå ny viden om målgruppens erkendte og uerkendte barrierer for at gå i gang

med at planlægge et ejerskifte samt behovet for rådgivning og andre kompetenceudviklende aktiviteter,

- anvendelse af denne nye viden i den videre udvikling af tilbud til sælgerne som supplement til eksisterende kurser, møder, redskaber, etc.
 - anvende den nye viden til at skabe stor opmærksomhed om emnet i medierne – og dermed blandt virksomhedsejerne og konsulenter, der rådgiver og vejleder om ejerskifte.
 - via hjemmesiden føre en kampagne, der skal skærpe advokaternes bevidsthed om vigtigheden af at planlægge exit.
- Opdatere etableringsguiden, så den bliver en overtagelsesguide.
 - Etablere et forum, hvor potentielle købere kan erfaringsudveksle med andre i samme situation, fx via web, samt undersøge muligheden for at etablere et forum, hvor personer, der ønsker at sælge, kan møde potentielle købere.

4.3 Fokus på den enkelte virksomhed.

Brancheforeningen vil på forskellig måde søge medlemmernes behov og ønsker i forhold til foreningen afdækket. Danske Advokater er opmærksom på, at der er store forskelle på ønsker/krav til foreningen, og der vil derfor blive igangsat møder med forskellige grupper af medlemmer (de store kontorer, kæderne, enmandsfirmaerne) for at afdække disses forventninger til foreningen.

4.4 CSR – corporate social responsibility – **bilag 11**

Vi ønsker, at den danske advokat branche systematisk arbejder med CSR for at synliggøre branchens bidrag og for at sikre CSR integreres i vores medlemmers forretningsmodel.

Danske Advokater ønsker at fremme en strategisk tilgang til CSR, således at CSR indarbejdes ud fra ønsket om at udvise socialt ansvar, samtidigt med at det understøtter forretningsplanen og vores ydelser eksternt.

5. Uddannelse – **bilag 12**

Uddannelse er et hovedfokusområde for Danske Advokater. Uddannelse omfatter ikke bare den løbende kursusaktivitet, der udøves af Danske Advokater i dag, men tillige alle aktiviteter med relation til advokathvervet lige fra jurauddannelserne på

universiteterne til gå-hjem møder arrangeret af den lokale advokatforening. Det er naturligt, at Danske Advokater som brancheforening løbende forholder sig til, om uddannelsesaktiviteter, hvad enten disse udbydes af Danske Advokater eller andre, er optimale set i forhold til advokatvirksomhedernes behov. Kun herved kan Danske Advokater forvente at kunne påvirke udviklingen i en for branchen og den enkelte advokatvirksomhed gunstig retning.

Kursusaktiviteten skal i forhold til medlemmerne hvile i sig selv og bør ikke på sigt give, hverken over- eller underskud.

Kurserne skal rette sig mod alle advokatvirksomhedernes medarbejdere og omfatte juridiske fag, såvel som ledelses, og andre for ejerne og medarbejderne relevante kurser. Alsidigheden i udbuddet af kurser skal fastholdes og udbygges.

Danske Advokater vil bidrage aktivt til sikringen af en god advokatsekretæruddannelse.

Kursusaktiviteterne skal gennemføres i samarbejde med specialforeningerne, advokatforeningerne og andre kursusudbydere, hvor disse har andre og for branchen væsentlige kompetencer.

6. Services - bilag 13

Det er en naturlig del af Danske Advokaters medlemservice at tilbyde virksomhederne støtte til drift af advokatvirksomheden. Det kan ske i form af ydelser, der kan købes af foreningen, i form af fællesanskaffelser, rabatordninger eller aftaler med specialistfirmaer om favorable ydelser.

Via strategiske alliancer med relevante konsulentvirksomheder skal Danske Advokater tilbyde den enkelte virksomhed hjælp til forretningsudvikling.

Danske Advokater ønsker at indgå og tegne samarbejdsaftaler, der er en fordel for vores medlemsvirksomheder, samarbejdspartnere og branchen som helhed og som understøtter virksomhedernes drift, markedsposition og lønsomhed.

Danske Advokaters strategiske samarbejdspartnere består af et antal virksomheder, der alle besidder en væsentlig styrke indenfor deres branche.

Sekretariatet synliggør via hjemmesiden de ydelser, der i dag tilbydes medlemsvirksomhederne og vilkårene herfor, analyserer trækket på eksisterende ydelser og udarbejder forslag til nye tilbyd eller fjernelse af eksisterende.

Navnlig på IT-området er og vil der fremover være mulighed for at hente hjælp via sekretariatet til fx.

- anskaffelse af nye advokat/it-systemer
- anskaffelse af hardware og/eller outsourcing/ASP
- anskaffelse af websites, intranet og extranet
- it-sikkerhed
- digital signatur
- it-strategi ved fusioner / fissioner
- tvister mellem leverandør og advokatvirksomheder
- orientering om aktuelle it-relaterede emner, p.t. digital tinglysning
- deltagelse i it-erfa arrangementer for personer med it-ansvar i advokatvirksomhederne.

Sekretariatet ser herudover bl.a. på emner som kvalitetssikring, forsikring og pension, sundhed og telefoni.

7. Samarbejdspartnerne

7.1 Advokatforeningerne – bilag 4

Det er visionen at arbejde for, at advokatforeningerne bliver knyttet tættere til Danske Advokater. Der skal på sigt foretages en nærmere analyse af, hvordan det fremtidige samarbejde kan styrke såvel den enkelte advokatforening som Danske Advokater.

KONKRET:

- Det understreges centralt og decentralt over for myndighederne, at advokatforeningerne er Danske Advokaters lokale repræsentant i forhold til domstole, politi og offentligheden.
- Kommunikationen mellem foreningerne og Danske Advokater styrkes via gensidig rapportering om aktiviteter i retskredsen.
- Danske Advokater udarbejder i samarbejde med advokatforeningerne informationsmateriale og nyhedsstof, der kan anvendes i forhold til lokale medier.
- Danske Advokaters formand og direktør mødes årligt med de lokale advokater, fx. i forbindelse med generalforsamlingen.
- Alle advokatforeningsformændene mødes en gang årligt med Danske Advokater bestyrelse for at drøfte forhold af fælles interesse.
- Danske Advokater vil arbejde for, at der udbydes efteruddannelseskurser i samarbejde med advokatforeningerne.

- Danske Advokater vil medvirke til, at der etableres advokatforeninger, der dækker alle virksomheder i samtlige retskredse.
- Der lanceres i alle retskredse møder med titlen "X retskreds år 2015", hvor man drøfter de langsigtede konsekvenser af retskredsreformen, og hvilke tiltag kredsen og Danske Advokater kan tage for at fastholde advokatens rolle som rådgiver i de mindre byer, generationsproblematikken, rekruttering m.v.

7.2 Det internationale arbejde – bilag 17

Danske Advokater vil øge sit engagementet i det internationale arbejde, og Danske Advokater forventer at søge optagelse i flere internationale advokatorganisationer

KONKRET:

Der etableres et internationalt udvalg, der udarbejder handlingsplanen for det internationale samarbejde. Handlingsplanen skal bl.a. indeholde følgende elementer:

- Danske Advokater søger om optagelse i IBA og i CCBE.
- Det vurderes, om der skal søges optagelse i ABA.
- Samarbejdet med advokatforeningerne i Norden, England og Tyskland vil blive søgt styrket.
- Styrkelse af kendskabet til og påvirkningen af lovgivningen i EU.
- Afholdelse af arrangementer med internationale aspekter.
- Overvejelse af en mere aktiv indsats for at øge retssikkerheden i andre lande, "advokater uden grænser"!

7.3 Relationerne til Advokatsamfundet – bilag 8b

Danske Advokater ønsker et stærkt samarbejde med Advokatsamfundet om tilsynsfunktionen og disciplinærreglerne, ligesom Danske Advokater aktivt vil arbejde for den bedst mulige fuldmægtiguddannelse.

Danske Advokater anerkender advokatsamfundets opgave med tilsynet med advokaterne og disciplinæropgaverne, men Danske Advokater ønsker at spille en afgørende rolle som branchens med- og modspiller inden for disse områder.

Konkret vil Danske Advokater rejse spørgsmålet om offentliggørelse af navne på kollegaer, der ikendes bøder, da det i dag ikke er muligt at fjerne afgørelser fra

internettet efter et år. Ligeledes skal sagsbehandlingstiden og – måden samt de skærpede bødestørrelser evalueres.

Efter Danske Advokaters opfattelse er det afgørende, at branchen selv forholder sig til etiske og retssikkerhedsmæssige spørgsmål og derfor fremstår som en samfundsansvarlig branche.

Når det derfor gælder samarbejdet om retssikkerhedsmæssige spørgsmål, vil Danske Advokater arbejde for en fornuftig afbalancering af Danske Advokaters opgave som branchens talerør vedrørende retssikkerhedsmæssige spørgsmål sammenholdt med Advokatsamfundets opgave som samfundets repræsentant i sådanne spørgsmål.

Det er vigtigt, at branchen prioriterer høringssvar højt for at bidrage til kvaliteten i lovarbejdet. Danske Advokater vil samarbejde med Advokatrådet om at koordinere indsatsen omkring høringer, så der sikres en høj grad af kvalitet i dette arbejde og således at dobbeltarbejde så vidt muligt undgås.

Det har meget høj prioritet at få aftalt besættelse af poster i de samarbejdsfora, som Advokatrådet hidtil har besat, så parterne i fællesskab afklarer, hvem der fremover bør sidde i de pågældende fora.

Danske Advokater ønsker at sikre branchen en så stærk repræsentation som overhovedet mulig hos samarbejdspartnerne, og det vil være afgørende, at det sker hurtigt og helst i et samarbejde med Advokatrådet. Aftale om fordelingen af repræsentation skal være på plads inden udgangen af 2009.

7.4 FAAF – bilag 8

Det har høj prioritet at skabe en god kontakt til virksomhedernes ansatte jurister for at sikre en tæt dialog om forhold af fælles interesse (rekruttering og fastholdelse, work/live balance, uddannelse etc.) og for at engagere fremtidens virksomhedsejere i branchens forhold.

FAAF er som organisation for ansatte advokater og fuldmægtige den naturlige samarbejdspartner, og Danske Advokater vil fortsatte arbejdet med at skabe faste samarbejdsrelationer til foreningen.

7.5 Foreningen af Virksomhedsjurister.

Mens Danske Advokater repræsenterer branchens interesser, er virksomhedsjuristerne

branchemæssigt repræsenteret i en lang række andre brancher, hvor igennem de kan øve indflydelse.

Med den fælles faglige baggrund – og med virksomhedsjuristerne som daglige samarbejdspartnere – er der et interessefællesskab på en række områder, som parterne i fællesskab kan have glæde af. Derfor er det vigtigt at få skabt en god dialog mellem de to organisationer.

Danske Advokater vil konkret tage initiativer til et møde mellem de to bestyrelser for at drøfte synergier ved et samarbejde.

7.5 Andre branchepolitiske aktører **bilag 8**

I det seneste år har Danske Advokater prioriteret at skabe kontakt til en række potentielle samarbejdspartnere.

Der er således holdt møder med FSR, FRR, DI, DE, Dommerforeningen, Folketingets Retsudvalg, Finansrådet, Reakreditrådet, DVCA, DJØF, Forsikring & Pension, Domstolsstyrelsen, samt flere af de centrale ministerier; Justitsministeriet, Erhvervs- og Økonomiministeriet og Finansministeriet.

Disse møder har dokumenteret, at der på en række faglige områder med fordel kan samarbejdes. Som konkrete initiativer, hvor det allerede er sket (f.eks. vedrørende patentagenter og domæner (DI), fradrag for advokatomkostninger for iværksættere (DE, FSR), generationsskifte og iværksættere (DI videnrådgiverne, Erhvervs- og Byggestyrelsen, FRR og Væksthusene), digital tinglysning (Domstolsstyrelsen) og processpil (DJØF)).

Samarbejdet skal i de kommende år intensiveres og systematiseres, så branchens synspunkter får øget vægt via øget kendskab til Danske Advokater og via den faglige styrke branchen kan bidrage med.

8. Projekter

8.1 Salærfastsættelse **bilag 6**

Det er i dag ikke muligt at opnå tilstrækkelig dækning for sin indsats som advokat i retssager. Salæret fastsættes ikke efter indsats, men efter sagsgenstandens størrelse. Der er behov for helt overordnet at vurdere, om det gældende salærsystem skal ændres.

Det gælder også aflønningen af kuratorer og bobestyrer, hvor der har været tradition for, at advokaten skulle vente år på at få honorar for sit arbejde.

Danske Advokater vil derfor nedsætte et bredt sammensat udvalg, som skal have til opgave at overveje og drøfte modeller for en ny ordning med hensyn til advokatsalær i civile sager og fordele/ulemper, der er forbundet hermed, herunder den videre proces. Udvalget skal forholde sig til både erhvervsager og sager for private. Udvalget skal fremkomme med et oplæg til medlemsvirksomhederne vedrørende salærfastsættelse i retssager.

8.2 Retshjælp – fri proces – småsager **bilag 7**

Danske Advokater har via en medlemsundersøgelse fået bekræftet, at den gældende retshjælpsordning ikke fungerer tilfredsstillende. Honoreringen af advokaterne er ikke tilfredsstillende, administrationen af ordningen er uhensigtsmæssig og besværlig, og der mangler ordninger, der er mere fleksible i forhold til klienternes behov.

Danske Advokater vil arbejde for en bedre og mere fleksibel retshjælpsordning, der styrker klienternes mulighed for dækning og samtidig sikrer advokaterne et rimeligt salær for deres arbejdsindsats.

Danske Advokater vil endvidere evaluere småsagsprocessen i lyset af, at medlemsvirksomhederne har tilkendegivet, at ordningen ikke fungerer efter hensigten og derfor bør ændres.

8.3 Fremtidige initiativer i øvrigt

Møderetten giver problemer, fordi antallet af landsretssager – og navnlig 1. instanssager – er faldet voldsomt. Det skal vurderes, om den nuværende møderetsordning er tidssvarende.

Danske Advokater vil se nærmere på de gældende advokatetiske regler, dels i lyset af den periode, de har virket, og dels i lyset af erfaringer indvundet fra udlandet.

Retstryghed for borgerne er tema for en nærmere analyse.

Danske Advokater vil ligeledes påbegynde udarbejdelse af et sæt etiske regler for foreningen og medlemskabet heraf.

Ordningen med Advokatvagten trænger til en revision og redefinering. Der er behov for en nytænkning af hele dette område: Skal ordningen centreres om de nye retskredse, kan der oprettes en virtuel advokat etc.

Endvidere overvejes en undersøgelse af partnerkriterier, af partnerhæftelse og en nærmere analyse af rådgiverbegrebet inden for det juridiske område.

Endelig kan der være anledning til at se på hele specialist-/generalistbegrebet. Skal vi – som lægerne – operere med specialister, herunder specialister i almen jura (generalister), og kan vi yde vores kunder en bedre vejledning på dette område.

9. Danske Advokaters størrelse og organisation – bilag 16

9.1 Størrelse er vigtig.

Skal målene nås, skal Danske Advokater være det naturlige samlingssted for løsninger til branchens praktiserende advokater. Foreningen skal fungere som branchens udkigspost, være virksomhedernes sparringspartner og varetage de opgaver, som med fordel kan løses i fællesskab.

En høj organisationsprocent er afgørende for Danske Advokaters succes på langt sigt. Danske Advokater kan ikke tale med styrke på advokaternes vegne, hvis der ikke er opbakning hos en meget stor del af alle advokatvirksomhederne. Derfor skal medlemshvervningen intensiveres.

Det er væsentligt, at såvel store som små virksomheder indgår i fællesskabet, og at der fra alle deltagere vises vilje til at pulje mulighederne, så medlemmerne står sammen og i fællesskab støtter op om Danske Advokater, dels ved aktiv brug af dens tilbud og dels ved aktivt medlemskab i øvrigt.

Danske Advokater har som mål at opnå tilslutning fra advokatvirksomheder, der repræsenterer mindst 90 % af samtlige erhvervsaktive advokater og advokatfuldmægtige.

KONKRET:

- Synliggørelse af medlemsfordelene på hjemmesiden, ved udsendelse af kusus katalog, salg af kurser etc.
- Intensiveret samarbejde og møder med advokatforeningerne, så der sikres dialog med ikke-medlemmerne og lokal opbakning til medlemsskab af foreningen.

- Opsøgende dialog fra bestyrelsesmedlemmer til ikke-medlemmerne. Skal gennemføres på baggrund af drøftelser med repræsentantskabsmedlemmer og lokale advokatforeningsformænd.
- Medlemstilfredsundersøgelser.
- Hvervning via ambassadørkorps eller via studenter eller professionelle skal overvejes.

9.2 Organisationen.

Danske Advokater afholder sin første ordinære generalforsamling i 2010. Det er derfor en passende anledning til at se på, om organisationens struktur er den rigtige, og der nedsættes derfor et udvalg, der skal fremkomme med forslag til ændringer i struktur og vedtægter.

August 2008

Danske Advokater