

Danske Advokater - Omdømmeanalysen 2013

Highlights

Det er fjerde gang, at Danske Advokater har lavet omdømmeanalysen, der er sponsoreret af Dreyers Fond. Formålet er at give advokatvirksomheder indblik i, hvordan de jurastuderende ser på branchen som mulig kommende arbejdsgiver. Analysen offentliggøres den 7. november 2013.

- De studerende vil for 73 procents vedkommende søge arbejde i advokatbranchen.
- De studerende er blevet markant mere mobile - især de jyske studerende søger gerne til hovedstaden. Samtidig er mændene blevet mere mobile end kvinderne.
- Finanskrisen har sat sine spor og påvirker de studerendes valg. De studerende er villige til at gå på kompromis med arbejdsopgaver, og de forventer en lavere løn i fremtiden.
- Størstedelen af de studerende mener, at størrelsen på virksomheden ingen betydning har for valg af arbejdsplads.
- Udsigterne til at arbejde med retssagsbehandling er topscoreren, hvorimod skat- og miljøret ligger i bund.
- Mange studerende vil gerne supplere det fremtidige juridiske arbejde på advokatkontorer med personaleansvar, forretningsudvikling og kompetenceudvikling.
- Jurafabrikken er et attraktivt netværk for mange, men desværre er kun en lille del af de adspurgte medlemmer.
- Omdømmescoren er igen stigende. Den er steget fra 62 i 2010 til 67 i 2013. Advokatbranchens samlede omdømme er fortsat højt på alle fire hoveddimensioner med den faglige udvikling i top.
- Det største udviklingspotentiale for at forbedre branchens omdømme er uomtvisteligt forbedringer af arbejdsforholdene efterfulgt af "præstation og ledelse", hvilket blandt andet dækker over behovet for bedre ledelse og innovationskraft.
- Arbejdsforhold er den vigtigste tiltrækningsparameter for de studerende, men det er også her, der fra branchens side er størst plads til forbedring.

Advokatbranchen har stor tiltrækningskraft

De studerendes præferencer har gennem de seneste år ikke ændret sig nævneværdigt. 73 pct. af de færdiguddannede jurister ønsker at søge job i private advokatvirksomheder. Branchen er særdeles attraktiv, og det skyldes, at den garanterer store faglige udfordringer, og at advokatvirksomheder i meget høj grad tilbyder produkter, ydelser og en etik, som de studerende kan identificere sig med. Dog ønsker de studerende sig en højere grad af balance mellem arbejde og fritid.

De studerende ønsker også at blive i branchen på længere sigt. Knap en tredjedel vil helt sikkert blive i branchen, mens over halvdelen er klar over, at der også er andre karriereveje, og de vil sandsynligvis blive i branchen. Selvom de studerende ønsker at være en del af branchen, så forholder de studerende sig også til branchens omdømme. Over halvdelen af de adspurgte er enige i udsagnet: "At det er meget dyrt at gå til advokat". Samtidig deler omkring 60 pct. opfattelsen af, at advokater er gammeldags, og ca. to tredjedele mener, at advokater er dårlige til markedsføring.

Finanskrisen viser langtidseffekter

Det er især kvindernes overvejelser om jobsøgning, der er blevet påvirket af finanskrisen. Flere er villige til at søge bredere og gå på kompromis med både fagområde, beliggenhed og løn. De studerende er mindst villige til at gå på kompromis med værdifællesskabet.

Forskellen mellem kønnene

Der er sket en ændring i, hvilke tiltrækningsparametre, der betyder mest. Rapporten arbejder med fire tiltrækningsparametre, som er: Arbejdsforhold, præstation og ledelse, produkter og etik samt faglig udvikling. Det er nu arbejdsforhold, som for både mænd og kvinder betyder mest. Dog er der blandt mændene en mere lige vægtning af de fire vigtigste parametre end blandt kvinderne, hvor præstation og ledelse betyder mindst. En anden forskel på kønnene er, at kvinderne i højere grad end mændene kan forestille sig job i den offentlige sektor, f.eks. i Justitsministeriet eller ved domstolene. Mændene vil hellere arbejde i en advokatvirksomhed eller i en privat virksomhed som virksomhedsjurist.

Flest kvinder ønsker ansættelse i de mellemstore advokatkontorer (30 – 100 ansatte), hvorimod mændene ønsker at arbejde på et stort kontor (over 100 ansatte). Den største del af de adspurgte påpeger, at størrelsen af virksomheden ikke har en betydning. Netop de store advokatvirksomheder står stærkt på områder som faglig udvikling og produkter og etik, men de ligger betydeligt lavere på både arbejdsforhold og præstation og ledelse. For nogle har den skærpede konkurrence og det hårde arbejdspress sået tvivl om, hvorvidt advokatbranchen kan forenes med deres eget ønske om et sammensat og afbalanceret arbejdsliv. Dette ses også på det stigende ønske om at arbejde i de mellemstore virksomheder.

Mobiliteten blandt de jurastuderende er blevet markant større – særligt blandt mændene. Dette var omvendt i 2010. Ca. 79 pct. af de adspurgte mænd er villige til at flytte til Storkøbenhavn efter job mod 59 pct. af kvinderne. De københavnske studerende er de mindst mobile, mens de studerende fra Aalborg er villige til at flytte til hele landet.

Næsten alle de studerende finder talentudvikling vigtig. Kun 2 pct. af de studerende er uenige. Flest mænd finder, at det er et afgørende kriterium for valg af arbejdsplads, mens flest kvinder finder det vigtigt - men ikke altafgørende.

Hvad vil de studerende arbejde med i advokatbranchen?

Retssagsbehandling, som er et af de områder, der gør advokatbranchen unik, er topscorer med 35 pct. Dernæst følger de klassiske kommercielle juridiske områder såsom aftaleret med 32 pct., ansættelsesret med 29 pct., insolvens og ejendomsret med 25 pct., virksomhedsoverdragelser og IP-ret med 24 pct., og først derefter optræder den privatjuridiske rådgivning – nemlig familieret med 22 pct. Der er over dobbelt så mange kvinder som mænd, der giver dette svar. Skat og miljøret ligger i bunden af de studerendes præferencer.

Interesserer de kommende advokater sig for forretningsudvikling?

Over 50 pct. af de mandlige studenterende kunne tænke sig at arbejde med forretningsudvikling, mod knap en tredjedel hos kvinderne. De vil hellere arbejde med personaleledelse (knap 50 pct.) Udover dette har kompetenceudvikling generelt også stor interesse blandt både mænd og kvinder.

Advokatbranchens samlede omdømme er fortsat højt

Advokatbranchens samlede omdømme ligger fortsat højt, og advokaterhvervet er dermed stadig blandt de brancher med det bedste omdømme. Branchen ligger godt på alle fire tiltrækningsparametre. Dens største styrke er fortsat de dygtige medarbejdere, virksomhedernes økonomiske situation, produkter og serviceydelser af høj kvalitet samt udfordrende arbejdsopgaver.

Omdømmet er steget til 67,2 pct. efter en periode med fald, og er nu tilbage på niveauet fra før krisen. Dette er sket, selvom der over perioden er sket et fald i scoren for præstation og ledelse. Faglig udvikling og produkter og etik er igen på niveau med lige før krisen, hvorimod der er sket en positiv udvikling i arbejdsforholdene, som dog fortsat er det parameter, der rummer størst udviklingspotentiale.

Der er siden 2010 sket en fremgang på stort set alle områder, men blandt de studerende er det dog fortsat branchens arbejdsforhold, der rummer det største potentiale i forhold til at løfte branchens omdømme. I tillæg vil branchens omdømme kunne forbedres gennem øget fokus på ledelse og innovation – og dermed forretningsudvikling.

Jurafabrikken

Vi har for første gang spurgt til det nye initiativ "Jurafabrikken", som er et netværk for jurastuderende på alle landets universiteter. Over 50 procent af de studerende finder netværket attraktivt og kunne godt tænke sig at blive medlem. Det er dog kun 12 pct. af de adspurgte, der allerede er medlem, og knap 40 pct. kender slet ikke Jurafabrikken. De studerende ønsker at få et indsigt i fremtidsmulighederne, kontakter og et stærkt fagligt netværk gennem "Jurafabrikken". Det kan således konkluderes, at Danske Advokaters initiativ med at etablere "Jurafabrikken" har imødekommet et markant behov.

Forskydninger i de enkelte virksomheders omdømme

Årets omdømmeanalyse af de enkelte advokatvirksomheder er baseret på et nomineringsstudie, der fandt sted i foråret 2013. Her blev de 15 virksomheder med den højeste kendskabsgrad blandt de jurastuderende fundet, og det er disse 15 virksomheder, der i år er rangordnet. Mange af de store virksomheder (over 100 ansatte), der lå i top fem i 2010 er rykket ned på listen - ikke fordi de har fået et markant dårligere omdømme, men primært fordi, at de er blevet overhalet indenom af mellemstore virksomheder, der således ser ud til at gøre de "rigtige" ting. De er ifølge de studerende potentielt bedre til at imødekomme deres ønsker til fremtidige "arbejdsforhold".

Fakta om omdømmeanalysen

Udarbejdet for Danske Advokater af Reputation Institute. Offentliggøres 7. november 2013. Baseret på svar fra jurastuderende fra landets universiteter, hvoraf 59 pct. er mænd.

Det er fjerde gang, at analysen udarbejdes, hvorfor der er tale om et solidt empirisk grundlag for at vurdere de studerendes præferencer og bevægelserne i disse.

De 15 virksomheder, der indgår i årets omdømmevurdering, er alle udvalgt på baggrund af et kendskabsstudie blandt de studerende i forår 2013.

Eventuelle spørgsmål til analysen kan rettes til forretningsudviklingschef Øyvind Fagerstrand, Danske Advokater på ofa@danskeadvokater.dk eller på telefon 33 43 70 00.