

Sponsorpakker for Djøf og Danske Advokaters arbejdsretlige processpil 2020

Vælg en lille pakke og sponsorer med enten 5.000, 7.500 eller 10.000 kr.
Vælg en stor pakke og sponsorer med enten 15.000, 20.000 eller 25.000 kr.

Alle sponsorer vil via den generelle promovning af processpillet få eksponering på talrige Facebook-sider med samlet mere end 50.100 følgere.

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| • Processpillets officielle Facebook | 1.357 følgere |
| • Djøf studerende | 26.097 følgere |
| • Djøf studerende Hovedstaden | 2.843 følgere |
| • Djøf studerende Aarhus | 3.816 følgere |
| • Djøf studerende Nord | 2.257 følgere |
| • Djøf studerende Odense | 1.743 følgere |
| • Danske Advokaters LinkedIn | 5.937 følgere |
| • Jurafabrikken | 6.144 følgere |

<u>Lille pakke:</u>	5.000 kr.	7.500 kr.	10.000 kr.
<p>Jeres logo vil stå samlet med de øvrige sponsorer, nederst på processpillets officielle plakat, hjemmeside og flyers.</p> <ul style="list-style-type: none">• Plakaterne vil blive hængt op på henholdsvis Københavns Universitet, Århus Universitet, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet og diverse studentercafeer.• Plakatens elektroniske version vil blive slået op på diverse sociale medier, herunder processpillets egen Facebook- og Instagram-side og de til Jurafabrikken tilknyttede sociale medier.• Flyers vil blive uddelt på de ovennævnte universiteter, når projektgruppen er ude for at promovere processpillet. <p>Løbende opdatering af sponsorer på processpillets officielle profiler på de sociale medier, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facebook (www.facebook.com/processpil) og Instagram (www.instagram.com/arbejdsretprocesspil).• Hver sponsor vil enkeltvist blive opdateret med sit eget opslag. Opslaget vil indeholde logo og link til sponsorens Facebook- eller hjemmeside. <p>Logo på invitation og navneskilte til finalereception hos Danske Advokater.</p> <ul style="list-style-type: none">• Elektronisk indbydelse som udsendes til samtlige deltagere, sponsorer, vejledere og dommere til processpillet 2020.• Alle sponserers navn eller logo vil stå samlet på bagsiden af navneskiltene til finalereceptionen. <p>Logo på deltagerbeviser og diplomer.</p> <ul style="list-style-type: none">• Alle sponserers navn eller logo vil stå samlet nederst på deltagerbeviset og diplommet under overskriften "sponsoreret af".• Diplomer og deltagerbeviser udleveres til finalereceptionen, og sendes desuden elektronisk til deltagerne.			

Stor pakke:	15.000 kr.	20.000 kr.	25.000 kr.
<p>Jeres logo vil stå samlet med de øvrige sponsorer, nederst på processpillets officielle plakat, hjemmeside og flyers.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plakaterne vil blive hængt op på henholdsvis Københavns Universitet, Århus Universitet, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet og diverse studentercafeer. • Plakatens elektroniske version vil blive slået op på diverse sociale medier, herunder processpillets egen Facebook- og Instagram-side og de til Jurafabrikken tilknyttede sociale medier. • Flyers vil blive uddelt på de ovennævnte universiteter, når projektgruppen er ude for at promovere processpillet. <p>Løbende opdatering af sponsorer på processpillets officielle profiler på de sociale medier, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook (www.facebook.com/processpil) og Instagram (www.instagram.com/arbejdsretprocesspil). • Hver sponsor vil enkeltvist blive opdateret med sit eget opslag. Opslaget vil indeholde logo og link til sponsorens Facebook- eller hjemmeside. <p>Logo på invitation og navneskilte til finalereception hos Danske Advokater.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronisk indbydelse som udsendes til samtlige deltagere, sponsorer, vejledere og dommere til processpillet 2020. • Alle sponserers navn eller logo vil stå samlet på bagsiden af navneskiltene til finalereceptionen. <p>Logo på deltagerbeviser og diplomer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle sponserers navn eller logo vil stå samlet nederst på deltagerbeviset og diplommet under overskriften "sponseret af". • Diplomer og deltagerbeviser udleveres til finalereceptionen, og sendes desuden elektronisk til deltagerne. <p>Promoveringsvideo på 2-3 minutter med 1 til 2 repræsentanter fra sponsoren, som får mulighed for at give gode råd til processpillet og dermed anledning til at fremhæve virksomhedens profil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hver video vil løbende blive lagt op og promoveret på processpillets officielle Facebook side og på de til Jurafabrikken tilknyttede sociale medier. • Sponsorens navn og logo vil indgå i videoen. <p>Mulighed for at uddele sponsorens egne goodiebags til deltagerne under delfinalerne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektgruppen/Djøf vil tage imod jeres goodiebags, og sørge for at disse bliver delt ud i løbet af delfinalerne. 			

Sponsorater som gives til Djøf og Danske Advokaters arbejdsretlige processpil, har en 50/50 fordeling af 'donation' og 'sponserat med reklameværdi'.

Derfor tillægges 50% af sponseratet 25% moms i forbindelse med fakturering.

Momsregistrerede virksomheder har fuld fradragsret for momsbeløbet, når der er tale om ydelser af reklamemæssig værdi.